

**M. Antonia Casado**

**Responsable de l'Agència SANTA LUCÍA, ASSEGUANCES**

**Vilafranca del Penedès**



**“La base de nuestro negocio es la protección familiar y estar cerca de las necesidades del cliente”**

**Sota el paraigües de perfil comercial hi trobem nombroses divisions de diferents perfils i tasques professionals. És així?**

La base de nuestro negocio es la protección familiar y estar cerca de las necesidades del cliente. Por ello, el perfil que buscamos es el de una persona flexible con grandes dotes de comunicación, con gran capacidad de adaptación, de escucha y de aprendizaje. Asimismo, cada vez se requieren más perfiles con habilidades digitales fruto de las necesidades de nuestro tiempo.

La correcta selección de comerciales es parte fundamental de nuestra estrategia corporativa ya que son ellos los que nos permiten tener los resultados y lograrlos de una manera profesional y con los valores de la compañía. En efecto, en función de cada área de especialización las capacidades requeridas asociadas a las tareas pueden variar, pero en esencia tienen en común las ganas de aprender y la gran capacidad de escucha.

**Quines competències personals són necessàries per exercir com a tal?**

Reclutamos a personas con perfiles muy diferentes, dado que SANTALUCÍA es una compañía que cubre necesidades muy diversas de nuestros clientes. Buscamos personas especialmente flexibles, de buen trato y con especial pasión por explorar el mundo digital. No requerimos una formación muy profunda en el mundo del seguro previa a incorporarse a nuestra compañía porque desde SANTALUCÍA ofrecemos una política de formación desde el primer día en que una persona se une a nuestro equipo.

**D'entrada, la gent desconfia de les ofertes que apareixen amb el títol de “Comercial”. Hi ha hagut temps i empreses que han fet molt mal a aquesta professió. Ho percebeu encara en la gent?**

Atraer el talento es, posiblemente, una de las tareas más importantes de cara al éxito de las compañías. Desde SANTALUCÍA consideramos que la excelencia de una compañía pasa, en gran medida, por la pasión y la nueva forma de entender el mundo que traen los jóvenes al panorama laboral. Como organización, nuestra estrategia para atraer el talento joven se basa en poner a su disposición una compañía referente en el sector donde desarrollar su carrera profesional.

## **Quin perfil de persones teniu treballant a la vostra empresa?**

Entre otros programas para la atracción de los perfiles requeridos hemos desarrollado el Programa Jóvenes Talentos. Tenemos acuerdos con varias universidades, centros formativos y Fundaciones para la concesión de becas que permiten el desarrollo de los jóvenes, tanto en el plano más técnico como en algo que para nosotros es de máxima importancia: las competencias que garanticen la flexibilidad, innovación, pasión por el mundo digital, agilidad y aprendizaje necesarios para su éxito futuro, ya sea dentro o fuera de nuestra organización.

Especialmente nos enfocamos en el mundo comercial que es una de las áreas con más recorrido. Y esto es lo que buscamos precisamente en nuestros procesos habituales de selección comercial: apostamos por emprendedores que puedan desarrollar su carrera profesional y ofrecer soluciones diferentes a los clientes.

## **El tarannà comercial és té o es fa?**

Además de ser una marca empleadora atractiva, en SANTALUCÍA tenemos el objetivo de aprovechar todo el valor humano que ya poseemos y que se sigue incorporando a la compañía para que pueda sacar su máximo potencial.

Si bien es cierto que ciertas capacidades como la inteligencia emocional o la empatía son intrínsecas a la personalidad de cada uno, las habilidades técnicas y emocionales se pueden mejorar con esfuerzo y ganas. Por ello, desde SANTALUCÍA nos ponemos al servicio de los empleados desde el primer minuto a través del programa de integración que facilita que los primeros días, semanas o meses en la compañía sean una buena base no sólo para entender mejor las funciones de su nueva responsabilidad sino para conocer la cultura de la empresa, a las personas que la componen y aquellas cosas indispensables del día a día .

De nuevo tratamos que desde el primer día el nuevo empleado sienta la cercanía como un punto de apoyo que le permita acelerar al máximo su sentido de pertenencia. Tenemos unos planes de Integración muy personalizados adaptados a las diferentes realidades y procedencias.

## **Sou una agència d'assegurances. Com arribeu al client i què li dieu per convèncer de que els vostres serveis són els millors?**

Lo importante es escuchar atentamente al cliente y ofrecer toda la información que necesite. Nos diferenciamos porque somos una compañía de confianza y cercana que se vuelca en ofrecer la opción que mejor se adapta a las personas en función de sus necesidades y circunstancias.

Es por el cuidado de nuestro trabajo, la calidad y compromiso de nuestros profesionales y por la cercanía que brindamos a nuestros clientes por lo que nos enorgullecemos de poder contar con familias de diferentes generaciones que continúan depositando su confianza en nosotros para recibir el mejor servicio.